

TERAPEAK

FOR Yahoo! JAPAN

ユーザーマニュアル



目次:

- 3-なぜTerapeakなのか？
- 3-Terapeakの使い方を知る
- 4-90日間のトレンド
- 4-カテゴリー参照
- 5-トップセラーレポートを見る
- 6-ヤフオクリサーチの基本
- 6-キーワード
- 7-カテゴリーと属性
- 7-追加フィルター
- 9-検索クエリを作成し、保存する
- 10-あなたはどんなタイプの出品者ですか？

なぜTerapeakなのか？

Terapeak for Yahoo! JAPANは、ヤフーオークション内の販売に関する最新の情報を提供することによってあなたの売買活動を加速させます。Terapeakを購読することにより90日間の過去の出品詳細、そして90日間のカテゴリトレンドにアクセスすることができます。この情報によりあなたは既存マーケット内の販売状況、季節商品のトレンドを掴むことができ、あなたの商品に最適な価格を設定することができます。Terapeakリサーチは次のような質問に答えてくれます：ヤフーオークションではいくつの似たような商品が現在出品されているのか？自分の商品はどのくらいの確立/パーセンテージで売れているのか？自分の商品の平均価格はいくらか？

Terapeakの使い方を知る

Terapeakのさまざまなリサーチ機能はソフトウェア内の左上にあるメインメニューを通してアクセスすることができます。(図1) グラフやチャートにて分析したりと、Terapeakリサーチはチャートでも数値形式でも表示できます。90日間の検索レポートにあるチャートは合計出品数、平均落札価格、そして落札率によって並び替えることができます。

マウスをタイトルバーの上に動かすと、レンチアイコンが表示されます。(図2) レンチをクリックし、ディスプレイオプションのドロップダウンメニューを表示します。(図3)

出品の出品数をチェックし、価格データと落札率を参照しながら、あなたの出品の最も有効的な出品形式を選択します。

各見出しをクリックし、いろんなレポートオプションを見て下さい。

図1



図2

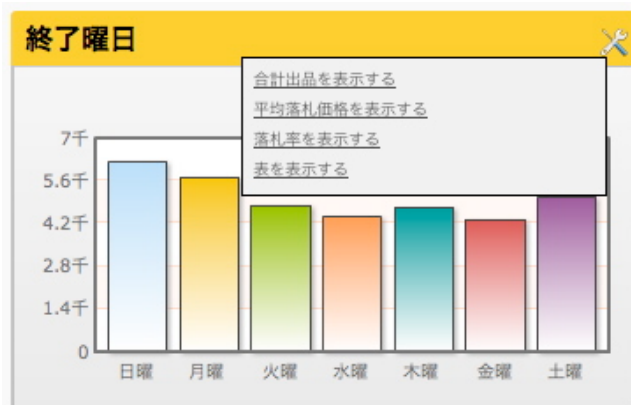


図3



| 終了曜日 | 合計出品数 | 平均落札価格 | 落札率 |
|------|-------|-----------|--------|
| 日曜 | 6,215 | ¥3,972.49 | 30.47% |
| 月曜 | 5,732 | ¥3,312.62 | 27.29% |
| 火曜 | 4,802 | ¥3,132.57 | 25.91% |
| 水曜 | 4,415 | ¥3,292.07 | 27.61% |
| 木曜 | 4,749 | ¥2,889.98 | 24.83% |
| 金曜 | 4,343 | ¥3,304.27 | 26.80% |
| 土曜 | 5,065 | ¥3,214.83 | 24.44% |

90日間のトレンド

90日間のトレンドレポートもまたグラフ形式です。マウスをグラフ内のどのポイントに持ってくると、詳細数値を見ることができます。

これらのグラフは合計売り上げ、合計出品数、合計落札出品数、合計入札数、平均落札価格、落札率、そして出品ごとの入札数によって並び替えることができます。Terapeakでは同時に2つの基準にてトレンド検索できますので、2つの基準からのグラフ指標を見比べながら比較することができます。

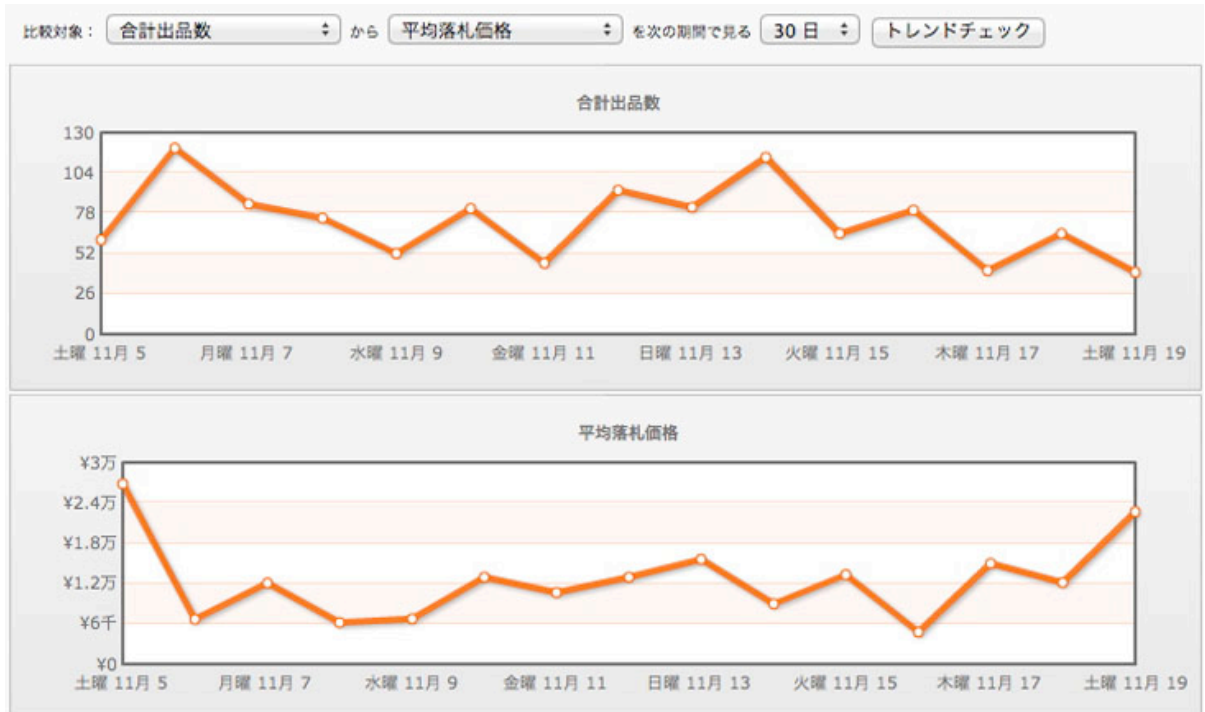


図4

カテゴリー参照

カテゴリー情報を見る際、カテゴリー商品参照レポートではカラーコードがついています。各カテゴリーとサブカテゴリーはあなたが選択した合計売り上げ金額、合計出品数、合計入札数、平均終了価格、落札率、もしくは出品ごとの入札数のいずれかの基準により計られています。これらのカラーコードはあなたが選択したパフォーマンス指標内でトップにあるカテゴリーを視覚的に強調してくれますので、どのカテゴリーが重要なかがすぐにわかります。

ここでは、各色を見てどのサブカテゴリーが最も儲かるのかを判断することができます。

合計売り上げ金額

高い ● ● ● ● ● ● ● 低い

- タレントグッズ
 - その他
 - サイン
 - ファンクラブ会報
 - ポップ
 - 人、グループ別
 - 写真
- チケット、金券、宿泊予約
 - ギフト券
 - ジャンル別
 - フード、ドリンク券
 - プリペイドカード

トップセラーレポートを見る

トップセラーレポートを見て、あなたのキーワードに合致する商品を出品している全ての出品者のリストを見ることができます。同様に、カテゴリートップセラーレポートは特定のカテゴリーに出品した商品の全ての出品者のリストを出してくれます。

あなたは出品者を合計売り上げ金額、落札された出品数、入札数、そして売れた商品の数によってランク付けすることができます。

| ランク | 出品者アカウント | 合計売り上げ金額 | 合計出品数 | 落札数 | 入札 | 落札された商品数 | 平均落札価格 | 落札率 |
|-----|----------|-------------|-------|------|------|----------|---------|--------|
| #1 | | ¥48,065,930 | 8120 | 1805 | 5627 | 5627 | ¥8,542 | 22.23% |
| #2 | | | | | | 2 | ¥6,876 | 14.07% |
| #3 | | | | | | 3 | ¥5,847 | 73.53% |
| #4 | | | | | | 3 | ¥13,126 | 84.07% |
| #5 | | ¥7,598,400 | 369 | 319 | 459 | 404 | ¥18,798 | 86.45% |
| #6 | | ¥6,491,920 | 61 | 58 | 2472 | 396 | ¥16,394 | 95.08% |
| #7 | | ¥6,196,700 | 795 | 377 | 412 | 412 | ¥15,041 | 47.42% |
| #8 | | ¥5,768,000 | 1059 | 419 | 524 | 466 | ¥12,378 | 39.57% |
| #9 | | ¥5,325,780 | 745 | 193 | 636 | 636 | ¥8,374 | 25.91% |
| #10 | | ¥4,990,800 | 647 | 530 | 531 | 531 | ¥9,399 | 81.92% |
| #11 | | ¥4,990,430 | 636 | 174 | 577 | 577 | ¥8,649 | 27.36% |
| #12 | | ¥4,196,700 | 1481 | 311 | 408 | 323 | ¥12,993 | 21.00% |
| #13 | | ¥4,047,531 | 2279 | 274 | 297 | 274 | ¥14,772 | 12.02% |
| #14 | | ¥3,804,055 | 362 | 313 | 551 | 462 | ¥8,234 | 86.46% |
| #15 | | ¥3,797,300 | 725 | 318 | 318 | 318 | ¥11,941 | 43.86% |
| #16 | | ¥3,685,690 | 295 | 252 | 253 | 253 | ¥14,568 | 85.42% |
| #17 | | ¥3,655,976 | 627 | 470 | 6659 | 484 | ¥7,554 | 74.96% |
| #18 | | ¥3,582,000 | 182 | 165 | 220 | 178 | ¥20,124 | 90.66% |
| #19 | | ¥3,558,950 | 322 | 257 | 257 | 257 | ¥13,848 | 79.81% |
| #20 | | ¥3,496,250 | 340 | 287 | 303 | 303 | ¥11,539 | 84.41% |

この分析は96.79秒かかりました。 ページ表示に1.32秒かかりました。

図5

マウスを出品者のIDの上に持ってくると、このカテゴリーからこの出品者の商品をリサーチする、この出品者の全ての商品を見る、といった追加検索オプションを提供してくれます。

ヤフオクリサーチの基本

ヤフオクでは膨大な数の出品が毎日終了しています。Terapeak for Yahoo! JAPANはこれらの出品をキーワード検索によって見ることができます。ヤフーオークションには膨大な出品がありますので、キーワード検索だけでは関連のない商品まで表示してしまうかもしれません。従って、複数の特定のキーワードを入力するか、同時に/もしくはTerapeakが提供する検索フィルターを使つて的確なターゲット検索をすることが重要です。

キーワード

Terapeakはあなたが入力するキーワードに基づき、全ての終了した出品タイトルを検索します。特定で論理的な表現はあなたの検索をより細かく狭めてくれます。例えば、特定の順序で特定の単語を含む項目の場合は、単語のグループの周りに引用符、またはハイフンでそれらの単語を結びます。例：“New York”またはNew-Yorkは、New Yorkという順序のタイトルを含んでいる項目を検索します。NewまたはYorkのみを含むタイトルは除外されます。



“シューズ ブラック”のような一般的なキーワードの検索をするよりも、ブランド、スタイル、もしくは靴のサイズまで含んだほうがいいかもしれません。これにより最も正確な検索結果を得ることができます。もしくは、もっと何か一般的なものを検索する場合、価格パラメーターによってあなたの結果を狭めていくことができます。

例えば、“Apple iPhone”を検索する際は、出品を¥20,000から¥60,000の間の出品のみ含むよう制限をかけることにより、あなたのレポートから安いいろんなアクセサリや関連商品を除外することができます。価格範囲フィルターはレポートの左側にあります。

図6

- 完全一致フレーズを検索する際は、引用句で囲みましょう。
- 最も関連した出品を得るためにブランド名やモデル番号を含みましょう。
- まれなキーワードを使つての検索はかなりの数の関連出品を除外する可能性があります。
- まずは1つもしくは2つのキーワードにて検索し、それから必要であれば更にキーワードを追加し検索を狭めるか、もしくはカテゴリーを検索していきましょう
- キーワードの複数形を使うことにより、単品の出品を除外してしまうかもしれません。よつて検索キーワードは注意して選択しましょう。

カテゴリと属性

フィルターと共に、検索を絞り込むためにカテゴリードロップダウンメニューを使用することもできます。このメニューはレポートの一番上にあり、あなたの検索を遂行する際にどの特定のカテゴリーを選択すればいいのかが選択することができます。

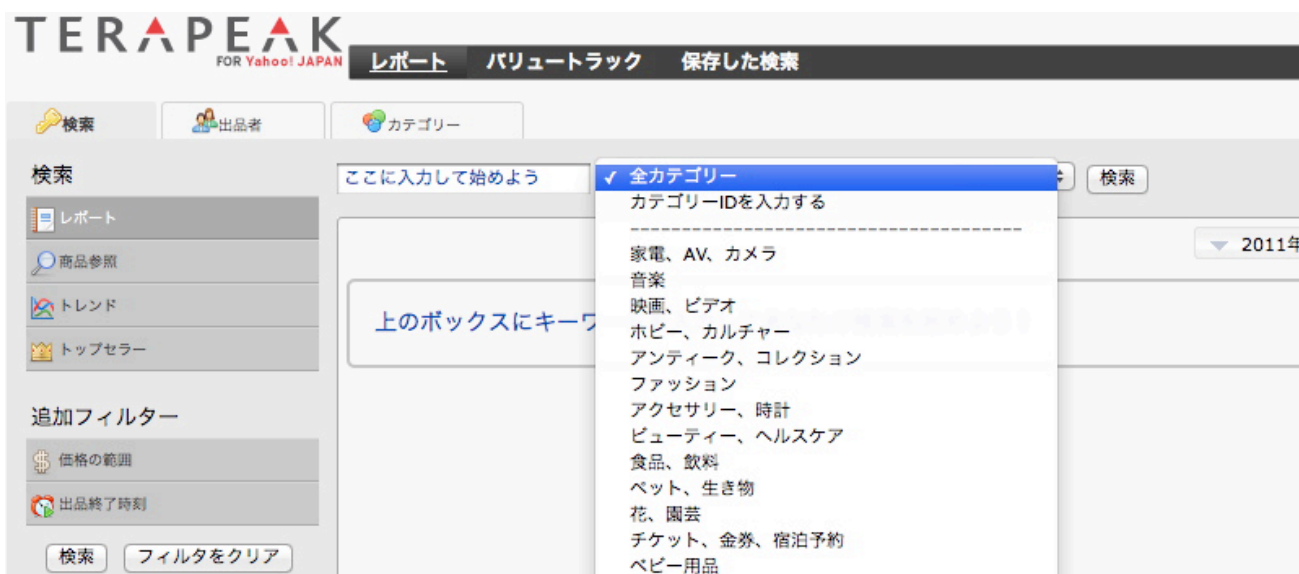


図7



図8

レポートの左側の検索フィルターの下に、サブカテゴリーがあり、検索を更に絞り込むことができます。

サブカテゴリーをクリックして、再度検索してもいいですし、全カテゴリーを見るをクリックして全カテゴリーを表示させることもできます。

追加フィルター

レポート左側にある追加フィルターはあなたの検索結果を絞り込むことができます。

あなたの結果が属性と共にカテゴリーにリンクされたら、更に追加フィルターオプションを利用し絞り込み検索が出来ます。

どのようなキーワードで検索フィルターをサポートしていますか？

| 検索する | 次のように入力してください | 例 |
|----------------------|-------------------------------------|---|
| 1つまたは2つのキーワードが存在する項目 | それらのキーワード間にスペースを入力します。 | new DVD player は、任意の順序ですべての3単語を含んでいます。 |
| 特定の順序で特定の単語を含む項目 | 単語のグループの周りに引用符、またはハイフンでそれらの単語を結びます。 | “New York” または New-York は、 New York という順序のタイトルを含んでいる項目を検索します。 New または York のみを含むタイトルは除外されます。 |

図9

検索クエリを作成し、保存する

あなたが頻繁にする検索レポートを保存することは時間と労力を節約してくれます。ただ単にあなたが含みたいフィルターを加えレポートを作成し、アクションメニューの中の「フロッピーアイコン」をクリックして保存してください。



図10

もしTerapeakに自動的に週1回あなたが保存した検索を実行してほしい場合は、オプションを有効化し（のボックスをクリックする）、あなたのログインメールアドレスにレポートを送信するようにすることができます。

出品期間を使って特定の期間のみの出品を見るようにすることができます（1日、7日、その他）；価格の範囲を使って希望の価格帯のみの出品を見る事が出来ます。；出品終了時刻を使って商品が1日のどの時間帯に売れたのかを見ることができます；そして出品者IDを使って一人の特定の出品者の出品のみを検索に含むよう絞り込むことができます。



図11

あなたはどんなタイプの出品者ですか？

あなたがどんなヤフオクユーザーであるかということにより、どの機能とデータがあなたにとって最も役に立つかということが異なります。

ユニークな商品を扱う出品者

アンティーク、コレクション、そしてその他の中古品といったユニーク商品はその価値や販売価格に影響するいろんな潜在的要素があります。このようなユニーク商品は、大抵直接ヤフオクに出品してあるその他の出品と比較することができません。よって、平均落札価格といった計算に基づいた指標の場合あまりヒントを提供してくれません。多くのユニーク商品の出品者はチャートや指標といった分析機能はあまり見ず、その代わり過去90日間の終了した個々の出品を見ることに依存しています。これらの終了した出品は通常各出品の特別なニュアンスを読み取ることができ、出品者に大体の価格情報を予測させることができたり、販売決定の方向性を決める手助けをしてくれます。また、このような商品はあまりマーケットに出品されていないため、出品者はTerapeakによって提供される過去90日間のデータを分析することを重宝しています。90日間のカテゴリートレンドもまた、ユニーク商品を扱う出品者にとって前月比もしくは前年比ベースでのトレンドを見ることができ、潜在的なバイヤーにとってその商品を購入する季節的な購入考慮といったものがあるのかどうかを判断することができます。

日用品や比較できる商品を扱う出品者

新品で、日用品系の商品は多くの似たような商品が毎日ヤフオク上で取引されています。このような商品の出品者は、Terapeakが商品の販売統計を計算し、商品の市場動向を提供してくれます。このような種類の商品の出品者はヤフオク内の平均価格、落札率、そして出品ごとの入札数が提供されたレポートがとても貴重です。それに加え、他のレポートが出品者にどのようにして最適なターゲット買い物客を定めるのかを決める情報を提供してくれますので、より高確率で高値で売れるオークション出品を作成する手助けをしてくれます。

バイヤー

バイヤーは商品に対して支払い過ぎないようにする為に、市場の価格情報に関して最も興味を持っています。ヤフオクで商品が販売されているかどうかによりますが、単なる過去7日間の検索でも十分の市場の平均落札価格の状況が掴めます。反対に、レアな商品の価格を調べることに対しては、過去90日間の終了した出品を分析することが威力を発揮します。

販売チャンスとヤフオクを調査

ヤフオクで販売を始める前、それから新しく在庫を抱える前に、ヤフオク内での既存の需要とその需要の大きさの動向を掴むことが重要です。それからあなたの商品のヤフオク上での平均価格を調べ、市場の平均価格よりも安く商品を仕入れることができ、利益としてリターンが見込めるかどうかを事前に調べることが大切です。